

# Sfederowana komunikacja dla instytucji publicznych

Komunikowanie się ze społeczeństwem w sposób spójny i z szacunkiem

Instytucje publiczne (agencje rządowe, rozgłośnie, instytucje edukacyjne) korzystają głównie z prywatnych platform, takich jak Twitter, Facebook, Instagram oraz YouTube. Firmy, które za nimi stoją mają duży wpływ na to, kto i w jaki sposób komunikuje się na ich platformach. Ponadto, poprzez wyraźne łączenie oraz korzystanie z usług, instytucje publiczne reklamują je i zachęcają społeczeństwo do korzystania z nich. Chcemy przekonać władze publiczne do przemyślenia zmiany sposobu w jaki korzystają z mediów społecznościowych.

Jest to możliwe dzięki stopniowemu przechodzeniu na sfederowane rozwiązania wolnego oprogramowania:

Mastodon zamiast X



Pixelfed zamiast Instagrama

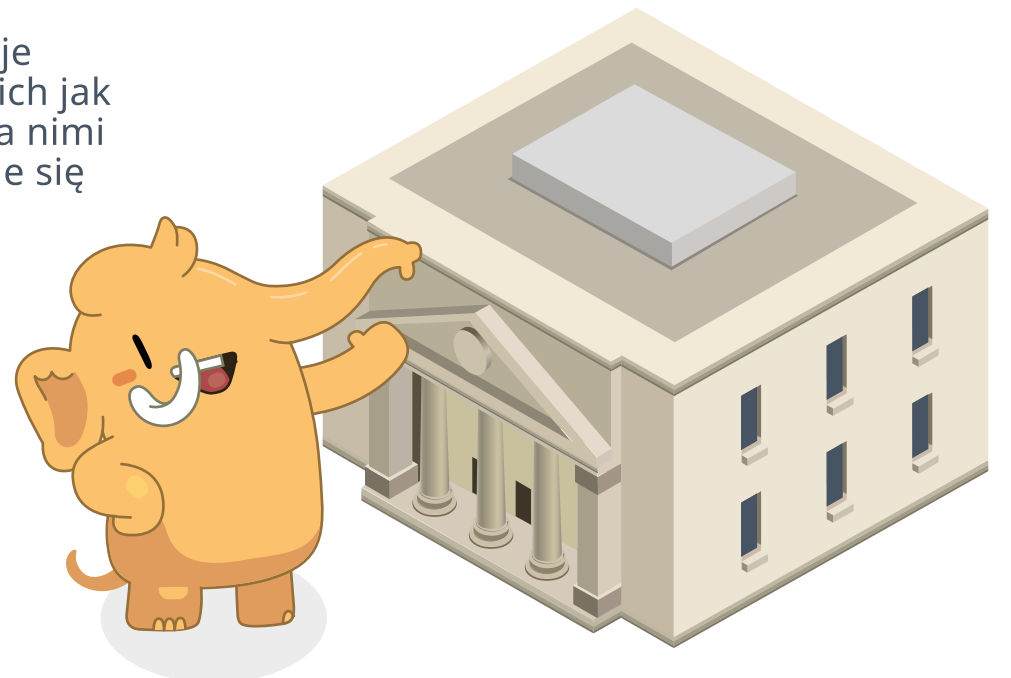


PeerTube zamiast YouTube



Odwiedź [fedigov.pl](https://fedigov.pl) i wyślij list do swoich władz!

Fedigov jest inicjatywą FSFE oraz GNU/Linux.ch



# Fedigov

